

например: «Как Вам кажется, какое выражение лица у этой женщины? Как Вы думаете, большая ли у нее семья? Кем она работает?» и т. п. По такому принципу построен тест Тематической Апперцепции.

Методики дополнения

Завершение предложения, рассказа, истории.

Психолог предлагает своему клиенту завершить небольшой рассказ, историю или предложение. Например, это могут быть сюжеты повседневных конфликтов, хорошо знакомых каждому. Допустим, человек говорит своему соседу, протягивая ему сильно измятый листок бумаги: «Извините, мой сын слегка испортил вашу газету, которую вы давали мне почитать». Что ответит ему хозяин газеты? То, каким образом завершает человек предложенные ему конфликтные ситуации, какими ответными репликами он наделяет персонажей, позволяет судить о том, как он сам ведет себя в подобных случаях.

Экспрессивные методики

Рисование на свободную или заданную тему.

Они позволяют человеку раскрыть свой внутренний мир в наиболее свободной манере, при помощи своих собственных рисунков на заданную тему. Например, клиенту предлагается нарисовать дом, дерево, человека, несуществующее животное или свою семью. Причем умение рисовать здесь не играет особой роли – человек может изображать своих героев в любой абстрактной манере, например, составлять их из шаров и квадратов или создавать лишь нечеткие наброски, словом, как ему самому хочется.

Затем психолог расспрашивает его о том, что он изобразил на своем рисунке. Например, если это животное, то психолог спрашивает, где оно живет, чем питается, есть ли у него враги и как оно защищается от них, способен ли он сам на кого-нибудь напасть и т. д. Кроме того, сама манера, в которой выполнен рисунок, может многое рассказать о его авторе. Сколько цветов он использует, какие линии преобладают в его рисунке – тонкие или жирные, четкие или расплывчатые, мягкие или жесткие, – все это говорит о различных свойствах характера человека.

Методики изучения импрессии

Предпочтение одних стимулов (как наиболее желательных) другим.

В них человеку предлагается выбрать из нескольких образов те, которые нравятся ему в большей степени, и те, которые, напротив, не нравятся, вызывают раздражение. К этой группе относится тест Люшера, где используются карточки с различными цветами.



Проективные методики имеют и свои достоинства, и свои недостатки. С одной стороны, они раскрывают индивидуальные качества характера, его уникальность и неповторимость. В этом – безусловное их преимущество перед стандартизированными психологическими «опросниками». Но, с другой стороны, их интерпретация требует особенной тщательности. Проективные методики используются при индивидуальной работе с человеком, когда необходимо уделить внимание мельчайшим нюансам его внутреннего мира, составить как можно более подробный психологический портрет.



МБЛПУ ЗОТ

«Центр медицинской профилактики»

приглашает Вас посетить:

занятия в Школах здоровья:

- «Здоровое сердце»
- «Профилактика остеопороза»
- «Здоровые суставы и позвоночник»
- «Правильное питание»
- «Избыточная масса тела и ожирение»
- «Отказ от курения»

индивидуальные консультации:

- психолога
- психотерапевта
- диетолога

МБЛПУ ЗОТ

«Центр медицинской профилактики»

ул. Красноармейская, 68, тел. 282-448,

<http://profilaktika.tomsk.ru>



Управление здравоохранения
администрации Города Томска

Психологические проективные методики



Томск - 2012

С давних времен вся психическая жизнь человека делится на три относительно самостоятельные сферы: ум, воля и эмоции. Ум и воля в какой-то степени подчиняются человеку, эмоции же всегда возникают и действуют помимо желания личности.

Эмоции — это субъективные состояния человека, возникающие в ответ на воздействие раздражителей и проявляющиеся в форме непосредственных переживаний. **Эмоциональная сфера личности** — это не только эмоции, но и настроения, чувства, стрессы, аффекты, страсти. Эмоциональная сфера человека очень хорошо проявляется в его темпераменте.

Существуют различные методики исследования эмоциональной сферы личности (наблюдение, тесты, беседа и т. п.), но одной из наиболее интересных можно назвать проективные методики исследования.

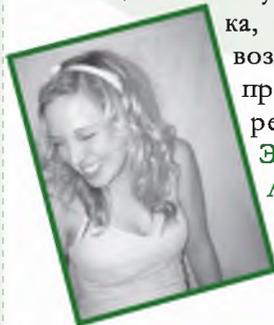
Проективные методики — это метод психологической диагностики, позволяющий составить наиболее полное представление о психологических особенностях человека. Проективные тесты отличаются от всех остальных отсутствием жестких рамок, их выполнение подразумевает использование фантазии, воображения, позволяет человеку раскрыть свою индивидуальность, неповторимость своего внутреннего мира.

Цель данных методик — выявление неосознанных психологических сторон личности испытуемого, эмоционального состояния, страхов, тревожности.

История возникновения проективных методик в психологии

Считается, что первым проективным тестом был метод свободных ассоциаций швейцарского психолога К. Г. Юнга.

Отбрав слова-раздражители, имеющие, по его мнению, аффектогенное значение, К. Г. Юнг



анализировал ответы испытуемого относительно времени реакции на них, а также подвергал последующей интерпретации формальную сторону ответов.

В том же году, что и К. Г. Юнг (1910 г.), американские психологи Г. Кент и А. Розанов сконструировали и применили тест, напоминающий тест К. Г. Юнга: они предлагали испытуемому 100 общеупотребительных слов-стимулов, отобранных в связи с тем, что почти у всех они вызывали одинаковые реакции (стол — стул, темно — светло и пр.). Исследования показали, что психически больные испытуемые давали большее количество оригинальных, названных авторами «индивидуальными», ответов, нежели здоровые. Однако метод не получил широкой известности в силу того, что продуцирование «индивидуальных» ответов могло зависеть не только от психологического статуса индивида, но и от его возраста, социального положения, образовательного уровня и других факторов. Нужно сказать, что ассоциативный эксперимент К. Г. Юнга был затем переработан многими исследователями.

В начале 1940-х гг. проективные методики стали очень популярны в западной психологии. Так, американский психоаналитик Д. Раппапорт в 1946 году, вдохновленный примером К. Г. Юнга, отобрал 60 слов-стимулов с точки зрения их психоаналитической значимости, достаточно успешно работал с клиентами, анализируя их внутренние конфликты и используя свой метод для выявления нарушений ментальной деятельности.

Специалисты отдают предпочтение проективным методикам, в отличие от традиционных диагностических «опросников», предлагающих клиенту длинный список вопросов, на которые нужно однозначно ответить «да» или «нет».

Проективные тесты дают более точные с математической точки зрения результаты, позволяют лучше увидеть индивидуальные черты характера человека, познакомиться с его собственной манерой говорить, использовать те или иные образы и т. д.

Особенности проективных методик

- **Неоднозначность предлагаемого стимульного материала* или инструкции.** Испытуемый объективно наделяет бессмысленный материал тем смыслом, который близок ему. Например, мать, недавно поссорившаяся с дочерью и переживающая это, на размытой картинке (стимульный материал методики) вероятней всего увидит близкую к этому ситуацию.
- **Отсутствие оценки со стороны экспериментатора.** В психологических проективных методиках не существует правильных либо неправильных ответов.
- **Направленность на целостное изучение личности.** Проективные методики не описывают какую-то отдельную функцию личности, а направлены на комплексное изучение эмоциональной сферы человека.

Принято различать следующие группы проективных методик

Методики конструирования

Создание из деталей осмысленного целого.

К этой группе методик относится, например, тест Роршаха, где используются обычные чернильные пятна, в которых можно увидеть самые разные образы: необычные деревья, танцующие пары и т. п.

Методики интерпретации

Истолкование какого-либо события, ситуации.

Человеку предлагают несколько сюжетных картинок и просят его рассказать свою собственную интерпретацию того, что на них изображено, придумать небольшой рассказ об этих героях. При этом психолог может помогать своему клиенту, задавая наводящие вопросы,



*Стимульный материал — это набор тестовых картинок или список вопросов.